

2019 上半年事业单位统考真题 B 类《综合应用能力》

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

2019 年上半年全国事业单位联考 B 类《综合能力》真题

材料一

数字经济是继农业经济、工业经济之后的更高级经济形态，其内涵丰富。

如同农业经济时代以劳动力和土地、工业经济时代以资本和技术为新的生产要素一样，数字经济时代，数字化的知识和信息成为新的关键生产要素。数字经济与经济社会的交汇融合，特别是互联网和物联网的发展，引发数据爆发式增长，数据成为社会基础性战略资源。

数字技术创新活跃，成为数字经济发展的核心驱动力。大数据、物联网、移动互联网、云计算等数字技术的突破和融合发展，推动数字经济快速发展。人工智能、虚拟现实、区块链等前沿技术正加速进步，产业应用生态持续完善，不断强化未来发展动力。

信息产业是数字经济时代驱动发展的基础性先导性产业，现代信息网络为数字经济的重要载体。信息产业早期快速扩张，现今发展渐趋稳定，对国民经济发展具有重要战略意义。

数字经济在其他产业领域的应用带来的效率提升和产出增加，已成为推动经济发展的主引擎。一方面，数字经济与传统产业融合渗透，提升了经济发展空间；另一方面，传统经济利用数字经济带来产出增长，加快了产业数字化、网络化、智能化转型步伐。

数字经济是一个复杂生态系统，海量主体参与市场竞争，线上线下融合成为发展常态，跨行业跨地域竞争日趋激烈，导致新问题层出不穷，必然使社会治理模式发生深刻变革，由过去政府单纯监管的治理模式加速向平台、企业、用户和消费者等多元主体协同共治方式转变，发挥各方在治理方面的比较优势。

材料二

①2017 年 8 月 4 日，中国科学技术馆与百度公司通过移动大巴方式将人工智能各项应用成果向社会展示。

②与此同时，我国也将通过多种形式加快人工智能科普和应用，加速布置产业链，智能生活正向人们走来。

③作为新一代信息科技的代表，人工智能广泛受到国际社会的普遍关注。④近几年，发达国家企图抢占技术高点和先机，我国也不例外。⑤国务院在《新一代人工智能发展规划》中提出，到 2025 年人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到 2020 年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点。

⑥多年积累和攻坚，我国人工智能技术快速发展，在算法、大数据等方面具备领先优势，一些技术甚至带来合乎想象的效果。⑦比如，目前机器语音识别能力已经超过或接近人类。⑧然而，人工智能不只是炫耀，而是要发挥“四两拨千斤”作用，让社会生活变得更加便捷高效。

⑨此次和中国科学技术馆达成战略框架合作协议，第一步就是通过移动大巴的形式展示包括语音识别、智能家居等人工智能应用，后续还将把最新技术应用到科普项目中。⑩此外，百度将把 6 年来在人工智能领域的

创新成果对外开发，建立共享合作生态体系，加速技术成果应用落地。⑪工信部表示，将积极协调资源，推动人工智能技术转化为各类产品和各种应用，并将人工智能产业发展与一系列重大应用工程相结合，加快促进人工智能与各产业领域深度融合，形成数据驱动、人机协同、跨界协作、共创分享的智能经济形态。⑫随着大数据、云计算和高性能计算等信息技术的快速发展，人工智能为促进经济发展、改变人们生活提供了强有力的技术支柱。

材料三

A市S高校学生会近期拟对该市在校大学生网络购物（以下简称网购）现状进行调查，有关同学搜集、整理了相关材料：

材料 1：

以下是某电视台记者在L大学校园里现场随机采访的部分文字摘录：

记者：同学你好，请问你经常网购吗？可以谈一下你的网购体验吗？

大学生小陈：我比较喜欢网购，有些实体店的商品不仅种类有限，而且一家商场品牌数量也有限，选择余地小，而在网上，有来自全国成千上万的商品，我们能在几分钟内逛完同一品牌的几十家店铺，选择性更大，可比性更强。

记者：你网上购物每月大概要花多少钱？

大学生小陈：平均下来要500元左右，现在我每月大部分花销都是网上购物，在实体店花销已经越来越少了，像服饰、化妆品以及零食我都会从网上购买，一个星期总要下一两次。我们同学的情况也基本和我差不多。

记者：请你说说你最满意的网购商品。

大学生小陈：我脚上这双鞋子是年初买的，通过校园B时尚返利网去淘宝购买，原价120元，我只花了78元就买到了，而且还可以使用商家的无息信用贷款。

记者：鞋子的质量如何？

大学生小陈：你看，我都穿了大半年了，还跟新的一样，最主要的是品质和专卖店一模一样，价格却便宜了40多元呢。我现在买鞋都不去实体店了，基本都在网上买。

记者：网购商品因价廉物美受到大学生青睐。除此之外，一些同学因为所购物品在实体店难以购买，或者因网上物品时尚有趣而选择网购，可见时尚和多样化的网上商品一定程度上满足了大学生多样化的个性需求。

材料 2：

《中国互联网络发展状况统计报告》（2017）数据显示，我国网上外卖用户规模达到3.43亿，较2016年底增加1.35亿，手机网上外卖用户规模达到3.22亿。然而食品安全、送餐交通安全、订餐服务等问题比较突出。

为了更好地了解有关情况，S 高校学生会设计了一个《大学生网络外卖订餐服务满意度调查表》。以下为该调查表的初稿。

大学生网络外卖订餐服务满意度调查表（初稿）

基本信息				
姓名		年级		民族
专业				联系方式
家庭住址				
调查项目	请在所选项目前的方框里划“√”			
1. 外卖APP总体使用感受	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	
2. 配送员服务态度	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	
3. 菜品质量	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	
4. 配送员交通安全状况	<input type="checkbox"/> 安全、无事故	<input type="checkbox"/> 不安全、有事故	<input type="checkbox"/> 不清楚	
5. 配送员用语是否文明	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		
6. 送餐时间	<input type="checkbox"/> 非常准时	<input type="checkbox"/> 准时	<input type="checkbox"/> 不准时	
7. 投诉后处理是否满意	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不满意
8. 是否选择某著名外卖平台订餐，为什么？				

材料四

水温升到 99℃ 还不是开水，其价值有限，若再添一把火，在 99℃ 的基础上再升高 1℃，水就会沸腾，并产生大量水蒸气来开动机器，从而获得巨大的效益，人们把关键因素引起本质变化的现象，称为“沸腾效应”。

“沸腾效应”说明一个道理，成功也许就是努力坚持到最后一刻的韧劲，而失败也许是自身的惰性使然。在一些人的人生经历中，关键时刻心态不过硬，遇到压力顶不住……也许就是这“1℃”之差，往往会功亏一篑，前功尽弃，导致失败。

古人云：“万事俱备，只欠东风。”这里的“东风”就如同那“1℃”，如果东风始终不露面，则再完美的计划和准备也可能成为遗憾，其结果就不是只差一点点了。

问题

问题一

概念分析题：分析材料 1 中的观点、表述等，按要求回答问题。（24 分）

1. 概括“数字经济”的定义

要求：准确、简明，不超过 150 字。

2. 简要归纳发展数字经济的现实意义。

要求：准确、简明，不超过 150 字。

问题二

校阅改错题：材料 2 在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，指出其中的 8 处并予以改正。（32 分）

要求：指出及改正，请使用句子序号，不用抄写全句。

问题三

材料分析题：分析材料 3 内容，按要求回答问题。（44 分）

1. 假如你是 A 市 S 高校学生会负责此项调查工作的人员，请按要求回答下列问题：

要了解 A 市在校大学生网络购物的消费习惯与消费结构，应获取哪些主要信息？

要求：（1）根据材料一作答；（2）准确、简洁，总字数不超过 200 字。

2. 《大学生网络外卖订餐服务满意度调查表》（初稿）的涉及存在一些问题，请指出其中 4 个方面的主要问题，并简要说明理由。

要求：（1）分条作答，先指出问题，再简要说明理由。（2）总字数不超过 300 字。

问题四

写作题：阅读材料 4，按要求作答（50 分）

请准确理解给定材料的深刻内涵，联系实际，以“1℃之差”为题，写一篇议论文。

要求：（1）观点明确，论述深刻，结构严谨，语言流畅；（2）总字数在 800~1000 字。

参考答案

第一题，第一问

数字经济是一种高级经济形态。它以数字化知识和信息为关键生产要素；以活跃的数字技术创新为核心驱动力；以信息产业为基础性先导性产业，现代信息网络为重要载体，它在其他产业领域的应用提升各产业的效率和产出增加。它包含海量主体参与跨行业跨地域激烈竞争，通过线上线下融合发展。

第一题，第二问

一、丰富社会资源。依托互联网和物联网，引发数据速增，为社会提供基础性战略资源。

二、推动经济发展。提升效率和增加产出，与传统产业融合，提升了经济发展空间；加快了产业数字化、网络化、智能化转型步伐。

三、创新社会治理。治理模式向多元主体协同共治方式转变，发挥各方治理的比较优势。

第二题

1. ②用词不当，应将“布置”改为“布局”

2. ④句用词不当，应将“企图”改为“试图”

3. ⑤句语序不当，应将“到 2025 年……”和“2020 年……”互换位置
4. ⑥句语法错误，应在“多年积累”前加“经过”
5. ⑥句用词不当，应将“合乎想象”改为“超乎想象”
6. ⑦句语序不当，应将“超过或接近”改为“接近或超过”
7. ⑧句用词不当，应将“但是”改为“更是”
8. ⑩句用词不当，应将“开发”改为“开放”
9. ⑪句存在错别字，应将“熔合”改为“融合”

第三第一问题

- 一、频率：多久网购一次，是否喜欢网购。
- 二、体验感：网购的是否有优势，比如选择性比实体店更大，可比性更强，满足个性化需求。
- 三、消费金额：网购支出额，占总消费的比例等。
- 四、购买种类：哪些用品会选择网购。
- 五、满意度：从价格，质量，性价比等角度。

第三第二问题

- 一、基本信息不足。理由是：许多信息对数据分析有参考价值，但并未纳入调查范围，比如学生的生源地、性别、年龄，每月生活费额度等。
- 二、调查项目过少。理由是：提问太少，难以科学准确地反映真实情况。一方面背景信息提及想了解食品安全问题，但是没有一个问题和食品安全、食品卫生相关；另一方面，说没有涉及到口味、分量、效率等和满意度息息相关的问题。
- 三、选项设置过少。理由是：选项越多，越能精准反映数据。大部分只有三个选项，个别甚至只有两个选项，给人一种强制选择的感觉，如果再增加不满意、非常不满意等有梯度的选项会更好。
- 四、所提问题模糊。理由是：第八个问题中直接说到某著名外卖平台，指向不明，无法作答。

第四题

1℃之差

99℃水价值有限，只有上升 1℃成为开水之后，才能产生水蒸气开动机器，这 1℃之差往往就是引起事物发生本质变化的关键因素。但事实上，许多人在离成功只有一步之遥的时候放弃，失却了耐心与信心，没有把握住这“1℃”，从而功亏一篑。因此，创造并抓住这 1℃的“东风”，具备不达目的不罢休的韧劲，是使人生沸腾的关键之钥。

成功最大的敌人不是我们面前的沟壑险阻，而是自身的惰性，是关键时刻我们心理素质的薄弱和信念的崩

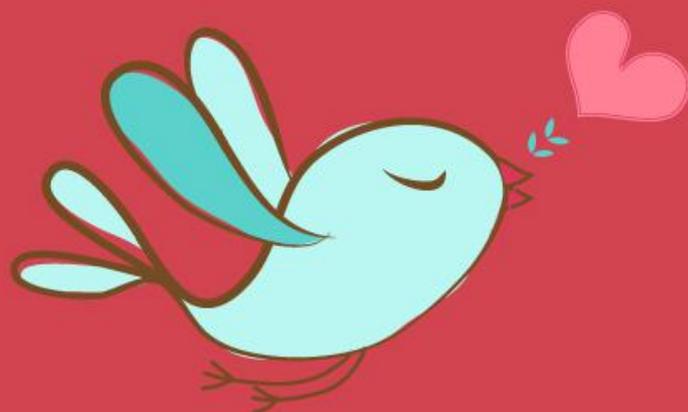
塌。一方面，人类本身就具有趋利避害的本能，困难当前我们不愿去面对、不想去克服，逃避成为了“解决问题”的最好途径，长此以往，不仅会使人变得怯懦、狭隘、封闭，更会产生一种消极、颓废的人生观和价值观，最终使人一事无成；另一方面，“关键时刻掉链子”也是我们成功路上的绊脚石，马修埃蒙斯在步枪赛场上三度失利，只因在最后一枪时没有顶住心理压力从而失常发挥，甚至脱靶，只得无奈将唾手可得的金牌拱手让人。

人生不如意事十有八九，既然生活道路是如此的曲折、复杂，人们就应该坦然地去面对，创造并抓住机遇并且努力坚持到底，对于成功有着“一子落而满盘活”的意义。

坚持是人生最宝贵的品格，这最后的1℃，往往就取决于你是否还能再坚持一下。古往今来，许多名人事迹都是因为这1℃的坚持、再坚持一下，才能达成如今世人交口传颂的瞩目成果，从司马迁历经人生苦楚坚持十八载终成“史家之绝唱”——《史记》，到马克思结合理论与实践历时四十年著作《资本论》，从彭士禄克服环境的艰苦坚持30余年填补核潜艇资料的空白地带，到霍金身患重病仍坚持探索宇宙的奥秘……不难发现，这一步又一步的坚持显得尤为重要，而最后1℃的坚持，再进一步会柳暗花明，退一步则前功尽弃。

除了这不撞南墙不回头的韧劲之外，学会创造机遇、抓住机遇也是成功必不可少的条件。巧妇难为无米之炊，我们唯有先具备了成功的机遇与条件，找到万事具备的“东风”，才能去谈下一步的坚持与努力。“弱者等待机会，强者创造机会”，我们应主动寻找事物的破题点，创造机遇，并且牢牢把握住这可遇而不可求的意外之喜。“科学幻想之父”凡尔纳便是主动结识大仲马，并在大仲马的影响下，抓住机遇，走上了文学创作之路，成为一代著名科幻小说家，机遇，向来只会青睐有准备的人。

这1℃之差犹如蝴蝶的翅膀，轻轻一扇就可能会改变事物的发展轨迹，产生的结果也是有着天壤之别的，但我坚信，只要我们始终保持着对于成功的渴望，坚持到底，把握机遇，迎接挑战，就一定可以拨云见日，未来可期！



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen