

2019 年河北公务员考试申论真题及答案（乡镇卷）

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



公考通 APP



微信公众平台

## 2019年河北公务员考试申论真题及答案（乡镇卷）

## 一、给定材料

## 材料一

2018年2月14日，农历腊月二十九，正定县塔元庄村的广场、路旁挂着喜庆的大红灯笼，路上的年轻人有说有笑；村子外，推土机、运输车来回穿梭，一派热火朝天的繁忙景象——伴着浓浓的年味，塔元庄村的“乡村振兴进行曲”正在精彩上演……

塔元庄村南，滹沱河北岸的河滩地里，一座座造型别致、欧式风格的小木屋映入眼帘。

在一栋小木屋旁，正在忙碌的十九大代表、塔元庄村党支部书记尹计平一谈到村里的乡村振兴规划，嗓音一下子提高了许多：“我们琢磨着要把荒废的河滩地利用起来，变废为宝。”

“河滩地种庄稼、种蔬菜不行，发展特色旅游是个出路！”尹计平说。2017年底，经过摸底调研、前期筹建，塔元庄“木屋小镇”应运而生。目前，50栋欧式风格的木屋别墅全部完工，工人们正在忙着摆放家具、家电，打扫卫生。

“木屋小镇是我们村今年重点打造的旅游民宿项目，与周边的水上嘉年华大型游乐场、美食街、农业生态园、慧聪电子商务产业园等构成吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游全产业链。”尹计平介绍，目前村里已经聘请了专业的运营团队对木屋小镇进行运营管理。

最让尹计平得意的还是这些新项目都能实现当年投用，当年收益，“我们村的集体收入每年能增加近500万元。”

“在滹沱河的南岸，我们还准备建设占地500亩的无花果种植基地和深加工车间，以及占地100多亩的研学基地，最终建成共享小镇。”目前这个计划正在落实之中。

室外天气寒冷，村西农业示范园的大棚里却是暖意洋洋。园区外几辆大卡车满载着塔元庄产的面粉、香油等准备运往全国各地。不远处的塔元庄电子商务产业园里，各地的名优特色产品正在展销。

为了让更多“养在深闺”的特色农产品畅销、远销，真正实现农业产业化、规模化，塔元庄村以发展农村电子商务为实施乡村振兴战略的着力点，引进河北首家商务产业园——慧聪电子商务产业园，建成了16个专业电商平台。由此，塔元庄村搭上了电商快车。

“我们的目标是运用‘互联网+农业’模式，打通‘农产品进城，工业品下乡’双向流通渠道。”慧聪网河北公司副总裁王庚告诉记者，2017年，依靠便捷的网络销售渠道，“除了将塔元庄的小米、香油、牛蒡酒等农产品销售到京、津、冀、鲁、晋、豫等多个省市，更是实现了将正定的板材、小家具卖到了俄罗斯，将当地种植的蘑菇卖到了日本、韩国。”

2013年7月11日，习近平总书记到塔元庄村视察时，曾到过村民李彩芳家。总书记说要让老百姓过上好日子。时至今日，李彩芳对总书记来家时的情景记忆犹新。如今老百姓这光景真是一年比一年好，可想说给总书记听听哩。“俺家三亩地加入村里合作社，由集体统一管理经营，家里人腾出时间在外打工，比以前种地强

多了。”李彩芳提到的合作社，就是塔元庄村的果蔬专业合作社，村民们自愿入股，将土地租给合作社。村里的760亩好地已全部流转给合作社。村民收入增加了，日子越过越舒心。

如今，村支书尹计平又有了新目标：率先建成高质量的小康村，真正做到产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕。到2020年，村集体收入将达到3000万元，村民年人均收入达到3万元。

“到时候，我们一定邀请总书记再来我们村，看看塔元庄村的巨大变化，看看塔元庄人的幸福生活。”这是尹计平的心愿，也是全体村民的心愿。

## 材料二

黄瓜、西红柿挂满架秧，各种花卉争奇斗艳。尽管已是深秋，但记者在河北枣强县八里庄村4000平方米的智能温室里看到，这里依然绿意盎然。“整个温室全部采用智能化管理，水肥一体化，自动调温控湿，全都是我一个人管理。”在这里打工的董秀爽说话爽朗利落。

董秀爽高兴地邀请记者到她家里看看。一路上，董秀爽讲起了村里和她家这几年的变化。“矮土房、污水坑，一到晚上就拉灯……”过去种地靠天收，根本赚不到钱。到2013年，村里还是贫困村，村民人均收入不足2000元。2014年，县里实施新型社区和现代农业园区同步建设，八里庄村是第一批先行者。

从小在农村长大的河北贵和集团张全贵董事长，决心要改变村里的面貌。2014年，该集团流转了村里全部耕地，建设了农业产业园区。土地流转后，村民腾出了手，青壮劳力多数去了工厂，妇女和年纪大的到农业园区打工。

50多岁的董秀爽来到园区当了一名农业工人，“俺在这里光打工一年就收入2万多元，丈夫是园区里的仓储工。两个人的工资和土地流转的收入每年有10多万元。”这让她高兴不已。如今和她一样在园区打工的村民就有60多人。

沿着宽敞的街道走进八里庄新村社区，只见排排别墅整齐划一，街道清洁，绿树成荫。跟随董秀爽来到她家的别墅，两栋各223平方米的三层别墅并排着，青砖灰瓦白底，门楣两边两个硕大的红色中国结，衬托着喜庆气氛。“这是俺老公公，他们几个上年纪的负责新村社区的卫生”，董秀爽向记者介绍着正在路边收拾垃圾箱的一位老人，“如今咱村里也有专职的保洁啦”。

“这是俺的上岗培训证，这是我丈夫的技工证”，董秀爽向记者展示着一大摞红红绿绿的证件，“还有俺们土地入股的分红证”。她和丈夫在产业园区打工，孩子在县农业技术推广中心学农机操作，一家人各忙各的，生活很充实。

“祖祖辈辈都生活在这里，自己从小在这里长大，虽说以前的日子苦，可对这里的一草一木都有感情。现在农村变啦，俺们农民也不是以前那个活法啦。你们下次来的时候，变化会更大，乡亲们的日子会越来越好。”董秀爽脸上洋溢着笑容说。

## 材料三

石家庄市栾城区天亮种植专业合作社理事长赵军海，为我们讲述了他作为一个新型职业农民的获得感，从

他身上可以感受到发生在河北农村的喜人变化。

“这是玉米深松全层施肥精播机，它集机械深松、多层施肥、免耕播种等多道工序于一身，种植的玉米长势旺、抗倒伏、产量高。”赵军海在2013年就购买了这种先进的农业机械，转变了农业生产方式，让种地更有干头。

赵军海就是东牛村人。农中毕业后，有幸被中科院栾城某试验站聘为果树技术员，成了一名合同工。“我的青春年华还是应该和土地在一起。”2000年4月，掌握了一定农业生产技术的赵军海回到东牛村，重新成为农民。

“这些年，我们的农业种植专业合作社解决了‘谁来种地’‘怎样种好地’等问题，在农村实现了集约化经营、规模化生产、社会化服务。”赵军海说，现在的农民，仅仅懂得“粪大水勤”等传统农业种植知识已经不行了，要从种地的辛苦中解放出来，农民必须懂技术、善经营，把种地当成一种职业，而不只是谋生的手段。

目前，东牛村绝大多数农田被天亮种植专业合作社和另外两个农业种植专业合作社通过土地流转和托管半托管等方式经营。通过农业合作社，农民们开展了农资连锁配送服务，组建了农机服务队，建立了病虫草统防统治服务网络，还进行了粮食储存加工服务。在合作社从事农业生产的老乡们，浇地不拿锨、喷药不进田、种地不跟耩，基本做到了和城里人一样按时上下班，轻轻松松挣钱。

村民杨建国将8亩土地全部流转给合作社，每年仅流转费就有1.12万元，加上在合作社上班所得工资2.16万元，他每年能收入3万多元，比之前增收2万多元。

“跟着老赵干错不了。”栾城镇聂家庄村种植大户梁玉强对赵军海竖起了大拇指，“种普通小麦，每亩毛收入1000元。2016年接到合作社订单，改种紫优5号彩麦。2017年麦收时彩麦品质好产量高，每公斤4.5元的收购高价使每亩地的收入达2700元。”

目前，天亮种植专业合作社的业务辐射栾城区5个乡镇26个自然村，覆盖47个合作社、种植大户，涉及农户3000余家，经营耕地1.3万余亩，建有2个种植基地和1个育种基地，每年带动农户增收585万余元。赵军海不仅带领广大社员在土地上掘金，还将大量农户从土地中解放出来，使他们获得稳定的土地收益和再就业机会。

为了让农业更有奔头，合作社还延长农产品产业链，提升农产品附加值。记者采访期间，赵军海的手机不时响起，大多是订货的电话。赵军海说，合作社正在拓宽销售渠道，准备借助电子商务平台，将社员生产的绿色农产品销得更远、更好，寻求更大的发展。

下一步，合作社继续走一二三产业融合之路，以紫优5号全麦面粉深加工为主线，带动小米、大豆等农产品深加工和销售，与农业体验观光旅游相结合，进一步提升农产品附加值，从土里刨出更多“金子”。

#### 材料四

2018年7月4日长城网：近日，陈秀英荣获国家人力资源和社会保障部、农业部（现农业农村部）共同授予的“全国农业劳动模范”称号。这是新中国成立以来第三批全国农业劳动模范，也是河北省首位养蜂行业的

全国农业劳模。

地处太行深处的赞皇县，大枣种植面积达 45 万亩，当地人守着大自然赋予的丰富蜜源养蜂、售蜜。然而，前些年，蜂农分散在大山深处，养蜂技术和养殖观念都很落后，蜂王产量少，蜜蜂抗病力和采集力都低。辛苦一年，赔本是常有的事。

“养蜂对于山区农民来说是非常好的产业，但一家一户的散养，信息沟通不畅，技术不易更新，产业形不成规模，大家都赚不到钱。”陈秀英决定成立协会，把养蜂户团结起来，大家抱团共同发展，来成就富农大产业。

在她的努力下，1995 年 1 月，河北省赞皇县养蜂协会成立，陈秀英被推举为会长。协会成立后，陈秀英多次邀请国内养蜂专家和能手到县里进行技术指导，还先后松 16 名学生到浙江农大深造。协会办起了蜂业服务部，为蜂农提供养蜂用具；购买优质种用蜂王，繁育出蜂王免费送给蜂农以改良品种；订购 20 多种养蜂书刊，供蜂农学习……在协会的带动下，蜂农的养蜂水平大幅提高，养蜂收入日益增加。

协会成立初期，陈秀英从蜂农手中收购蜂产品，送到大厂家代卖，但几年的产品外送代卖经历，让陈秀英意识到，必须打造自有品牌。1997 年，赞皇县养蜂协会为蜂产品注册了“蕊源”商标，实行统一包装、统一销售，提高了产品的市场竞争力。

有了好的蜂产品，还要拓宽销售渠道。起初，陈秀英在石家庄市人口密集区租了一个店面，直销“蕊源”蜂蜜。为推销蜂蜜，她常常蹬着三轮车走市场、穿小区，讲解蜂蜜好处。功夫不负有心人，凭借质量过硬的产品和诚实守信，“蕊源”牌蜂产品得到了市场认可，逐渐有了稳定的消费群体。专卖店也由起初不足 10 平米的简陋店面，发展到全市 10 多家连锁店，并在周边县市开设了销售网点。

为适应市场发展，陈秀英于 2004 年成立了赞皇县蕊源蜂业有限公司，并在淘宝、天猫上开起了网店。如今，“蕊源”蜂产品已经形成了实体直销店、超市品牌专柜、网点销售等多元化销售网络，年销售量达千吨，年销售额 1000 多万元。

为让更多的群众致富，2004 年 4 月，陈秀英又发起成立了赞皇县天源蜂业农民专业合作社，采取“合作社+农户”的经营模式，统一标准化生产、统一价格、统一包装，使合作社成为河北省首家通过原农业部无公害认证和有机认证的蜂产品基地。

在合作社的带动下，赞皇县的养蜂产业快速发展。目前，全县 11 个乡镇，96 个村的 1290 个养蜂户，共养蜜蜂 3 万箱，蜂农年收入在 3 万元以上，部分达到 5 万至 8 万元，成为该县又一富农产业。

陈秀英常说，养蜂是一项健康的产业，是一份甜蜜的事业。为把养蜂业发展壮大，把蜂文化发扬光大，赞皇县养蜂协会和赞皇县天源蜂业农民专业合作社走上了一条三产融合、协同发展、助推山区群众共同致富的道路。自 2012 年起，赞皇县养蜂协会连续 5 年举办了“枣花·蜜·蜂”旅游文化节，让越来越多的人了解这项甜蜜事业。

为延伸产业链条、增加蜂农收入，陈秀英和她的团队不断攻关，在提升蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂

蜡等蜂产品质量的同时，创新推出蜂蜜酒、蜂蜜口红、蜂蜡手工皂等产品，拓宽了消费市场，赢得了顾客的喜爱。

为发扬蜂文化，2016年，陈秀英投资500多万元，在蕊源蜂业厂区内建成了集蜂文化、蜂疗、科普、旅游为一体的蜜蜂博物馆。

博物馆分设蜜蜂文化展示区、蜜源植物及蜜蜂养殖科研区、蜂产品加工观光区等六大功能区，不仅能以生动直观的形式介绍我国源远流长的养蜂发展历史、现代养蜂科学技术等，还设有体验区，让人们体验采集花粉、制作蜂王浆的乐趣，品尝原汁原味的蜂王浆和蜂蜜。陈秀英介绍，蜜蜂博物馆建成一年多来，已接待游客近10万人次。

对于未来，天源蜂业农民专业合作社理事长陈秀英还有一个更大的梦想——建设一个集蜜蜂文化、体验和休闲于一体的蜜蜂谷，更好地带动当地山区群众共同致富。

### 材料五

2019年4月的一天，国务院发展研究中心专家、现挂职大名县委常委、副县长的吴平来到了当年“河北大包干第一村”——万北村调研。此前，吴平已经转遍了大名的20个乡镇，400多个村庄。

经过近两年美丽乡村建设，这个占地近200亩的万北村，如今有了粉刷一新的墙壁，精心整治的坑塘，点缀着健身器材的小广场，还新修了一条宽阔油亮的柏油路。但行走其间，不时可见上锁的宅院和坍塌的老屋，街道上只有几位老人坐在街角的门墩上聊天。

调研中，75岁的万北村党总支书记董可志不时地轻轻叹气：“在村里住的人越来越少了。”空心村是近年来很多村落的问题。在万北老村，空置宅基地已占80%左右，这使原本空阔的村庄显得更为冷清。

除此之外，让老支书董可志难以释怀的，还有那些让万北村享受无上荣光的土地。“现在一家一户的零星种植不成规模，如何实现土地的高效利用，这是个问题。”老支书忧心忡忡。

“未来农业发展的出路必须是规模化、机械化、绿色化、品牌化。以万北村为中心，通过集中流转土地、土地托管等形式，可以打造生态绿色农产品生产基地。”吴平说。

“现在农村土地产出少，农民不愿种地，农村的发展慢了下来。”老支书的眼神又暗淡了一下。

“情况正在好转。国家正在实施乡村振兴战略。40多年前，万北第一个实施责任制，极大地解放了生产力；如今，实施规模化种植，发展集体经济，实现三产融合，期待万北再一次创造奇迹！”吴平对万北的未来充满信心。

在村里召开的研讨会上，驻村干部老张说：“我们现在太缺人了，特别是缺少有现代意识、有眼光的新型农民。村里青壮年进了城很少回来，县里下派来的干部，住一段时间，很快就走了。还有，我们村很多人不敢出手，害怕失败，还在等靠要，身边没有看得见、学得来的成功例子，这些问题都需要着力解决。尤其需要勇于担当、有作为的青年人顶上来。”

正在这里调研的省委党校郭教授说：“你说的这些是最关键的，乡村振兴靠的是人才，我们现在迫切需要

方方面面的，像懂生产经营的、为农业服务的、会科学技术的人才，特别是需要培养新型职业农民。”

老张又说：“充分发挥青年人的主体作用和首创精神，激发调动这些人的积极性和创造性，这才是乡村振兴战略能否落到实处的关键。”

大学生村官小赵说：“我们还要多想办法留得住本地人才，也要引得来优秀人才。”

郭教授继续说：“是的，要把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村这个广阔天地大施所能、大展才华、大显身手。”

好日子是大家干出来的，习近平总书记已经指明了方向，农业一定能成为有奔头的产业，农民一定能成为有吸引力的职业，农村一定能成为人们安居乐业的美丽家园。想到这些，对于在新时代的希望田野上再来一次变革，大家激情澎湃，跃跃欲试。

## 二、问题及作答要求

### 问题一

省有关部门公开征集“最美河北人”提名，假如推荐陈秀英，请根据资料 4，列述推荐理由。（20 分）

要求：

- （1）提炼准确，举例恰当，条理清晰；
- （2）不超过 400 字。

### 问题二

根据资料 1，概括塔元庄村实现产业兴旺的举措。（20 分）

要求：

- （1）概括全面，表达准确，条理清晰；
- （2）不超过 200 字。

### 问题三

根据资料 2、3、5，谈谈“新型职业农民”的“新”体现在哪些方面。（20 分）

要求：

- （1）理解全面，分析透彻，条理清晰；
- （2）不超过 200 字。

### 问题四

资料 5 中有“尤其需要勇担当、有作为的青年人顶上来”一句话。请结合给定资料理解这句话，据此确定立意，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。 （40 分）

要求：

- （1）联系实际不拘泥于“给定系列” ‘

- (2) 观点明确，论证有力，层次清楚，语言流畅；
- (3) 不少于 1000 字。

## 参考答案

### 问题一：参考答案

陈秀英是河北首位养蜂行业全国农业劳模，她带领群众走上三产融合、协同发展、共同致富的道路。具体来说：

一、提高了蜂农的养蜂水平。成立养蜂协会，担任会长，团结蜂户：1. 邀请专家能手指导技术，输送本地人才深造；2. 成立蜂业服务部，提供养蜂用具；3. 繁育优质蜂王，免费改良品种；4. 订购多种养蜂书刊。

二、提高了产品市场竞争力。打造自有品牌，注册“蕊源”商标，包装、销售组织化。

三、拓宽了销售渠道，增加了销售额。成立有限公司，开设淘宝、天猫网店，形成实体直销店、超市品牌专柜、网点销售等多元化销售网络。

四、创新了经营模式。成立农民专业合作社，采取“合作社+农户”模式，制定统一标准，基地通过原农业部无公害认证和有机认证。

五、延伸了产业链条，实现了多元发展。1. 创新推出了蜂蜜酒、口红及蜂蜡手工皂等产品；2. 发扬蜂文化，举办“枣花?蜜?蜂”旅游文化节；3. 投入巨资，建成集蜂文化、蜂疗、科普、旅游为一体的蜜蜂博物馆。

### 问题二：参考答案

一、产业多元化。整合荒废土地资源，发展特色旅游，建设民宿、研学基地，推进农产品深加工，运营管理专业化。

二、销售电商化。运用“互联网+农业”模式，建设电商平台，打通双向流通渠道，开拓国内外市场。

三、农业产业化、规模化。建设农业示范园、电子商务产业园、种植基地。

四、农村组织化、集体化。成立专业合作社，村民自愿入股，流转土地，村集体统一管理。

五、回报高效化。充分调研，选择当年投用、当年收益的项目。

### 问题三：参考答案

一、生产高效化。能借助智能化、机械化设备，集约化、规模化生产经营，工作轻松、效率高。

二、工作职业化。以农业为职业，分工细、工种多，包括专业技术、农业服务、经营管理等。

三、经营市场化。紧跟市场需求，拓宽销售渠道；三产融合，延长产业链条，提升附加值。

四、收入水平高、来源多。工资收入外，还有土地入股分红，且收益稳定。

五、思想观念新。具备现代意识，有眼光；有创新、开拓精神；热爱农村农民，勇于担当。

### 问题四：参考答案

致力人才队伍建设??推进美丽乡村发展

法国的一位经济学家曾说过：“乡村是国家真正富裕的源泉。”一直以来，乡村的发展工作始终都是重中之重。当前，我国的乡村建设虽取得了部分成效，但依旧存在人才外流、农村空心化、干部队伍不稳定等问题。加上等靠要思想普遍存在，人们不敢创新、懒于探索已成常态，又因缺乏成功经验，乡村振兴步伐缓慢。“治

国经邦，人才为急”，新时期的乡村急需新人补位，人才队伍的搭建已经到了关键时期。

人的参与是发展的保障，更是美丽乡村建设的关键，留住人，吸引人，才能给乡村发展不断注入生机。我们相信，未来农业发展的出路，必然与一群有学识、有眼光、敢于创新的有志青年紧密联系在一起，他们将带来新的知识，更带来新思想，进而转变陈旧的发展理念，塑造新农人，带出新乡村。如此，唯有培养一批勇于担当、敢于作为的青年队伍，才能真正推进乡村振兴。

要把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求。人才的专业度是农村走向现代化的保证；爱与责任感是农村变美的不竭动力。新农业呼唤新型农民，唯有懂经营、会服务、懂技术的新人才能保障农业的顺利升级转型。从耶鲁大学毕业后回国扎根农村的秦玥飞，在支持“贺家山”村的建设方面做出积极贡献。我们需要更多这样人才积极投身这片土地，更需要热爱农村、拥有奉献精神的有志青年参与乡建。扎根乡村 36 年的乡村教师支月英说：“这里山好，水好，村民朴实善良”，正是出于对农村的热爱与强烈的责任感，让她坚守至今。

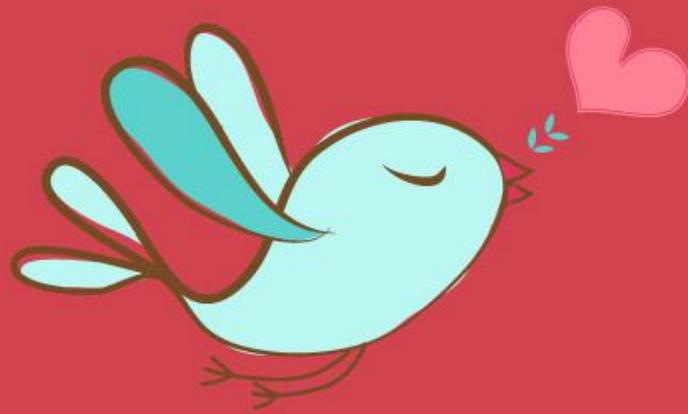
要实现乡村人才振兴，就必须把重点放在优化引才留才环境上，让愿意建设乡村的人留得安心、留得舒心。

首先要加强产业融合，实现农村产业多元化。当前农村产品还存在产品品牌竞争力不强的问题，直接影响着农村产业融合的高质量发展。为此，探索发展农产品深加工，创立品牌，大力发展特色休闲农业等，成为了新的发展模式。另外，还需要放活体制，通过集中土地流转等形式，实现土地的高效利用。不成规模的分散种植，不仅会造成现存土地资源的浪费，更会在效率和收益上大打折扣。因此，我们应看准未来农业的发展趋势，机械化生产、规模化管理，打造生态生产基地。除此之外，还可以探索多种经营方式，也是解决农民不愿种地的有效方式。当前，应依据我国农业发展现状，创新经营方式，促进家庭经营、合作经营、企业经营等共同发展。这不仅有利于充分利用劳动力资源和土地资源，更能够丰富农村基本经营制度，切实为当地农民增收。

当然，除了要让留乡人才安心，更要给留乡人才更多信心，那么，我们还需要政策的大力支持。

政策的倾斜是增加农村人才吸引力度的有力手段，不仅能消除人才后顾之忧，还是吸引更多人才的加入。今年，国家对乡村的扶持政策相继出台。针对拥有耕地承包权的种地者，有耕地地力保护补贴；针对生产需要机具的农民，有农机购置补贴；还在持续推出农村农业科技人才扶持项目，其中就包含了家庭农场能力建设，以及新型职业农民培养……可以说，为吸引人才，铺路乡村建设，国家在出台新政策方面从未停止过。

习近平总书记强调，没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。唯有培养懂担当、敢作为的青年人才，留住人才，才能为农村全面建成小康提供有力保证。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen