

2017 年云南公务员考试申论真题及答案

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

2017年云南公务员考试申论真题卷

一 注意事项

1. 本题本科目代码为“2”，请在答题卡相应位置准确填涂。
2. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。
3. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
4. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
5. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
6. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
7. 本题本空白处可作为草稿纸使用，不再另发草稿纸。
8. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本和答题卡都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二 给定材料

材料1:

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表义也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口味感觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达义又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——

美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我们和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。啊！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是入世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

材料 2:

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁他地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题

等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料3:

某著名老饭店在2016年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达20多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过10元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾4亿元。如今，牙膏已经比公司

的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料 4:

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便就能成功。

材料 5:

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3年，1辆小汽车，走遍31个省市。老人还把自驾游经历写成一本35万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但他从小就很喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写4000多字，两个月就完成了25万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的，他就让女儿打印装订；怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说驾车出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了5万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达4478米的马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你一开始落后，是奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中聊行业内幕：“忙、累、压力大！每20分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都60岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出生农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己干这行的甜头呗：比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

材料 6:

以下是几位网友的陈述：

网友 A：昨晚打游戏到半夜，9点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就打瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用呢？希望期末考试能过关吧。9点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨1点半有欧冠，不能错过。

网友 B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7:00，穿衣、洗漱、出门。去公司要经过25站，耗时80分钟。9:00-12:00，工作，按部就班地搜集资料。其实我压根儿没有想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12:01，订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12:30-13:25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13:30-17:00，撰稿，改稿，定

稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”，拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17:01，下班，回家。夜幕降临，华灯初上，有时还是会惆怅。18:30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个小聚。离家很远，有时会想家。22:30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友 C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友 D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在网上，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经 26 岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”“累”“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙然又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中 61% 的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。

材料 7：

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程和安逸生活，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获

一点“小确幸”，终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大的区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历尽艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。

三 作答要求

一、根据“给定资料1”谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解。（15分）

要求：概括全面，归纳准确，文字简明，条理清楚。不超过150字。

二、根据“给定资料2~4”分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（20分）

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过250字。

三、假如你是某市团委工作人员，根据“给定资料5~6”，针对目前部分年轻人精神生活状况，围绕“充实学习生活，明确人生方向”，写一篇倡议书。（25分）

要求：格式正确，语言恰当，表述得体。不超过300字。

四、根据你对“给定资料7”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际；观点正确，内容充实；结构完整，思路清晰，语言流畅；字数1000字左右。

真题解析及参考答案

一、根据“给定资料1”谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解。（15分）

要求：概括全面，归纳准确，文字简明，条理清楚。不超过150字。

参考答案：

1. 文化之美美在风韵和气度，体现中华美德。

2. 在文化交流、利用和创新中接纳外来文化，以坚守和勤奋的方式有效、独立、准确地表达出中华民族独特深刻丰富的内涵和意境，保持清醒，坚守底线，树立文化自信，提升创造力。

3. 因此应合理利用文化，不盲从，不封闭，兼收并蓄。

【答题思路】

【审题】通过勾画题干关键词，明确题型、材料范围，题目的主题和答题要素，要求等。

根据“给定资料1”【“根据”可知只需要在资料1中找答案】谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解【本题为词句解释题，主题是文化，基本答题结构为“文化之美，是入世而独立”是什么意思（重点解读出“美”“入世”“独立”的意思），给出理由以及对策】。（15分）

要求：

概括全面【要求要点全面，宁滥勿缺】；

归纳准确【尽量用原词原句，保持材料本意】；

文字简明【表述精炼，简洁，突出关键词】；

条理清楚【分条陈述，标上序号】；

不超过150字。

【答案精析】

答案表述可以整合成一段写，也可以分条罗列，考生在考场上可以自由选择。

“文化之美”的含义：文化之美美在风韵和气度，体现中华美德。

“入世而独立”的含义：在文化交流、利用和创新中接纳外来文化，以坚守和勤奋的方式有效、独立、准确地表达出中华民族独特深刻丰富的内涵和意境，保持清醒，坚守底线，树立文化自信，提升创造力。

对策：应合理利用文化，不盲从，不封闭，兼收并蓄。

二、根据“给定资料2~4”分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（20分）

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过250字。

参考答案：

困境：原址被拆，被迫搬迁或保留部分原址，经营空间萎缩；遭知识产权侵权和恶性竞争；地价租金贵，经营方式落后，有历史包袱。

措施：增加补贴，保护老工艺；举办商业学习培训，组织“老字号”走出去，出境办展宣传；多部门联合

帮助其改革创新发展；营造良好市场环境；政府牵头，促进其与电商平台合作；引导其利用互联网宣传，维护情怀；帮助其挖掘品牌价值，延伸产业链，重视研发；利用文化经典开发新产品；培育企业重视员工的文化理念、推广智慧经营方式，监督产品质量；保护老字号原址，创新改制制度。

【答题思路】

【审题】通过勾画题干关键词，明确题型、材料范围，题目的主题和答题要素，要求等。

根据“给定资料 2~4”【由“根据给定资料”可知，答题范围在给定资料 2-4】，分析部分老字号发展面临的困境【“困境”即指问题，即老字号发展面临的问题，确定答题要素中包含问题】，并【关联词表并列，答案内容包含问题 and 对策两个部分】从政府角度【注意对策的实施主体为政府而不是企业自身】提出有效【即对策能够解决老字号企业发展面临的困境】帮扶措施【“措施”为对策的表述，确认答题要素中包含对策】。（20 分）

要求：

针对性强【要针对老字号发展面临的困境提出具体的对策】；

措施合理【即措施符合政府角色和企业经营规律】；

操作可行【所提对策符合实际、易操作，能够被老字号企业接纳，政府能执行】；

不超过 250 字。

【答案精析】

本题为单一题，答题要素为问题和对策，可按问题和对策两方面来整理要点。

困境：①部分老字号原址被拆除，只能搬迁他地或仅留部分原址，经营空间萎缩；②相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争；③地价租金太贵，经营方式跟不上（思路打不开，产品更新慢），还有不少其他历史包袱（老职工安置难，改制导致管理权无法集中）。

措施：①地方政府对老字号的补贴较多，也更加重视对传统老工艺的保护，还曾举办电子②商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传；③营造良好市场经营环境；④在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店；⑤引导企业利用互联网进行宣传，维护情怀；⑥帮助企业深入挖掘品牌价值，延伸产业链，重视研发；⑦利用文化经典开发新产品；⑧培育企业重视员工的文化理念、推广智慧经营方式，监督产品质量。

注：经营方式跟不上包含思路打不开，产品更新慢两部分；历史包袱包含老职工安置难，改制导致管理权无法集中两部分。由于受到字数限制，本题中选择摘取经营方式跟不上和有历史包袱两个要点。

三、假如你是某市团委工作人员，根据“给定资料 5~6”，针对目前部分年轻人精神生活状况，围绕“充实学习生活，明确人生方向”，写一篇倡议书。（25 分）

要求：格式正确，语言恰当，表述得体。不超过 300 字。

参考答案：

充实自我，让青春无悔

广大青年朋友们：

当前一些人对待学习工作得过且过、浪费时间、缺乏激情、逃避责任，在游戏、追剧中虚度年华，碌碌无为，忙然又茫然似乎成了常态。为了让青春无悔、人生无憾，我们倡议：

一、立足本职，履行应尽职责。尽心尽力，对自己和工作负责；以勤奋与方法提升专业能力。

二、充实生活，培养兴趣。追求积极生活方式，坚持不懈，不畏挫折，适应变化。

青年们，让我们努力规划生活，实现人生方向！

XX 市团委

2017 年 4 月 22 日

【答题思路】

【审题】通过勾画题干关键词，明确题型、材料范围，题目的主题和答题要素，要求等。

假如你是某市团委工作人员【限定角色和落款，要站在某市团委的角度和立场，设身处地的想问题，打开思路，发出倡议】，根据“给定资料 5-6”【“根据”可知只需要在资料 5-6 中找答案】，针对目前部分年轻人精神生活状况【关键信息有二：1. 明确倡议书的称谓，2. 材料中涉及年轻人精神生活上存在的问题】，围绕“充实学习生活，明确人生方向”【写作目的：指导青年充实学习生活、明确人生方向，具体要求结合材料确定】，写一篇倡议书【题目类型为公文写作，需注重格式，正文符合倡议书写作的基本要求：开头（交代背景，如问题、原因、影响、目的等）——正文（重点是对策）——结尾（呼吁建议）】。（25 分）

要求：

格式正确【倡议书的写作要注意格式，包括：标题、称谓、正文、落款。标题格式要居中，称谓要顶格写；落款包含两部分：落款单位、落款时间】，

语言恰当，表述得体【行文语气符合身份角色定位。在本题中，要站在“某市团委”角度，对青年提出指导，要语气诚恳、问题描述中肯】。

不超过 300 字【本题字数极为紧张，300 字的篇幅除去“标题”“称谓”“落款”后，仅余 200 字，同时材料篇幅长，案例多，要求考生惜字如金，要对材料内容高度概括，有效提炼核心信息】。

【答案精析】

本题为公文题，撰写倡议书，可以按照问题、影响、对策、号召等几方面来整理要点

问题：①花大把时间玩游戏、看电视剧等；②对待工作和学习得过且过、缺乏激情、逃避责任、方向不清。

影响：③忙碌的同时又陷入迷茫状态；④虚度了青春年华，在工作和学习中碌碌无为。

对策：⑤做好本职工作，履行应尽职责；⑥培养兴趣爱好，充实生活。

呼吁号召：让我们努力规划生活，实现人生方向！

四、根据你对“给定资料 7”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要

我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际；观点正确，内容充实；结构完整，思路清晰，语言流畅；字数1000字左右。

参考答案：

承前启后 开启复兴之路

中华民族是古老的民族，有很厚重的文化遗产；中国作为一个大国，有丰富的资源……越是在这种优越的国家，幸运的时代，越容易懒惰、懈怠、堕落，越是容易躺在前人功劳簿上睡觉。为了文化存续、民族复兴、国家强盛，我们必须忙碌起来，把传统和现代有机结合，把历史和现实无缝对接，积极行动，善于反思，勇于创新，鼎故革新，开创未来。

行动起来，共同守护我们的传统文化，开创新文明。今天文化快餐正在吞噬我们文化传统，消解我们的文化意蕴，让我们文化变得肤浅单一。以当前春天为例，很多人对春天赞叹变成了好美啊，真安逸，好大一朵花啊……这些单一苍白呆板的语言，甚至根本不用语言，直接晒照片。既没有“江流宛转绕花甸，月照花林皆似霰”的细致，也缺少“道由白云尽，春与清溪长”的意境。我们如再不行动，不要说创造文化，就是文化的既有遗产，都会被我们挥霍遗忘。不过我们很高兴的看到，除了一些低俗的网络文化，最近也兴起了《中华诗词大会》、《见字如面》等高雅节目，尤其是最近推出的《朗读者》，读的大都是既高雅又有原创性的作品，这些节目带动了全民阅读创造，为文化复兴做出了杰出贡献。

行动不仅关系文化兴亡，还关系到一个民族和国家经济发展。行动起来，不仅体现在文化领域，还体现在经济领域，甚至体现在文化和经济交叉的领域。

以商品中“中华老字号”为例，这些老字号既是文化符号，也是商品。有些老字号固守传统，无论在产品包装还是运营营销上，几十年都一成不变，最后不但没有盈利，反而关门大吉，品牌工艺消亡殆尽。每个时代都有特定的市场环境，不同消费人群，虽然有老字号的牌子，但也必须与时俱进。要善于把古老的文化遗产和现代化的经营模式理念结合起来，才能走出一条新路。

我们是要行动，但是不能瞎行动，行动之前一定要认真思考，找准目标，选好方法，这样才能提高效率，优化资源。有一种懒惰，叫勤奋的懒惰。这种懒惰特点是，行动之前不思考，不敢面对真正的问题，而是用身体的辛苦来掩盖自己思想的懒惰；用一些无关紧要的忙碌，来回避必须面临真实问题；能用战术上的勤奋掩盖战略上的怯弱。同时我们也要警惕，那种把思考战略问题当作自己偷懒的借口，甚至完全否定勤奋的价值和必要性。我们要做的是，边行动边思考边改进，很多方法甚至方向，是在行动当中摸索出来的。

我们有幸生活在一个伟大的国家和时代，有丰富的遗产可以继承，但时代在进步，仅靠继承不够，必须不断开拓创新。创新也不能盲目，要认真思考，找准目标，优化路径，否则容易事倍功半，看上去很勤奋，其实效率低。找准目标重要，脚踏实地，努力勤奋也很重要，把身体勤奋和大脑智慧结合起来，开创一个新时代。

朋友们，今天的闲暇自由，基于前人的努力创造，我们要感恩。每一代人都有自己的责任，我们要勇于承担属于我们特定的历史使命，这既是义务也是荣耀。让我们携手努力，开启中华民族复兴的全新之路。

为国家复兴而忙碌起来

我的大学导师讲过，这是一个我们中国人、尤其是中国青年要引领世界大变革、大创造的时代。为坚守、传承、革新我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要每个人都忙碌起来，积极行动，以智慧、思考、创新继承历史、开创未来。这种忙碌要求我们善于反思总结、革故鼎新，又勇于创新。

恩师又说，这也是一个大沉沦的时代。文化进步、民族复兴、国家发展、生产进步、人民生活改善总是充满艰辛。我们的忙碌绝不是看似勤奋，实则骨子里懒惰成性、日复一日的机械重复，绝不是为了逃避空虚、害怕、无助而在无用的信息资讯中沉沦，绝不是单纯为了票子、房子、车子等物质叠加而身心俱疲。我们的忙碌是为了在坚守、继承、创新中梳理过去、辨明方向、分清主次、提高效率，着力思考必须思考的问题、解决必须解决的问题。具体来说，我们的文化要在坚守、传承、引进中创新；我们的经济发展亟需各类新老企业找准方向、看准目标积极创新，以提高效率，打造品牌，适应市场；作为国家的中坚和希望，我们的青年人需要脚踏实地、勤奋学习、爱岗敬业，为有为人生而奋斗。

忙碌起来搞文化建设，需要我们在传承中创新、在引进中创造性内化、中国化。我们拥有最全面丰富的古代文献资源，但有耐心细心挖掘文化之美的人却越来越少，古典文化在各种狭隘的宫斗剧、浮躁的搞笑段子、视频、娱乐中被曲解、被滥用；我们从全球各国翻译和引进了最多的文献记录、文化产品，却在盲从和模仿中出现丧失文化自信和创造力的风险。我们的民族正在复兴、但国民素质有待提高。文化的生命在于新陈代谢、有机更新。我们的文化要在传承古典精华、引进消化再创造中涅槃。

文化传承之外，加强经济建设、打造企业品牌也要忙碌起来。国家复兴离不开经济支撑，离不开中国企业的创新、离不开打造民族品牌。当前，中国高铁、华为通讯、OPPO手机等新兴民族品牌以专精研发、工匠精神、有智慧的营销策略闻名于世。但同时，一些传统老字号也面临保护不足、创新乏力、发展后劲不足的问题。这方面，毫无疑问，政府的保护和帮扶要到位。但更重要的还是企业自身要反思总结、加强学习，扬长避短。在产品开发、品牌打造、市场营销各方面适应市场、提高经营能力和智慧。

无论是文化发展还是经济创新，国家持续发展最终的依靠力量是中国人民，尤其需要中国青年撸起袖子加油干。但让人忧心的是，作为创新中坚力量的青年人、大学生，却存在精神上萎靡不振、不思进取、智力上懒惰成性、思考不足、抄袭复制，理想上迷茫、慌乱等问题，他们无所事事又忙忙碌碌，身心疲惫又游戏人生。这无疑需要政府、社会、学校重视起来，加强教育和引导。先辈的努力、父母的辛苦，给我们这一代青年人提供了较好的物质基础、技术积累、社会环境，我们不能沉溺在过去，不能躺在先辈、父母的积累上偷懒、嗟嘘，我们应该饮水思源、继承传统、加倍努力。我们也绝不能做好逸恶劳、不思考瞎乐呵，被逼无奈才去思考、做事的，怯懦、狭隘、封闭，没有希望的巨婴，不能在无脑娱乐中过一种肤浅人生。

为了不在大时代中沉沦，我们要忙碌起来，要积极努力、勤于思考、善于创新创造。这种忙碌是为了不那

么辛苦而辛苦，为了越努力越幸运而奋斗。这种忙碌也是为了致敬先辈，他们曾经为了我们今日的闲暇历尽艰辛、万分努力。我日夜期盼的朋友们，你们在哪？快来吧！时间到了！该为国家复兴而忙碌了！

【答题思路】

【审题】通过勾画题干关键词，明确作文主题、主要观点、参考材料。

根据你对“给定资料7”【重点看材料7，整理出其中的主要观点】中划线部分“但现在的时刻，我们的文化【去看看材料，若存在问题，就是一个写作背景，用来回答为什么要忙碌】、我们的民族【去看看材料，若存在问题，又是一个写作背景，用来回答为什么要忙碌】、我们的国家【去看看材料，若存在问题，也是一个写作背景，用来回答为什么要忙碌】，需要我们忙碌起来【给定词句的中心所在，要结合材料重点思考：忙碌有哪些表现？哪些忙碌是需要的、哪些是要避免的？这里的忙碌要怎么做？】，而不是一直在缅怀过去【文章要评判的对象之一，要结合材料写出来】，一直在不经过大脑地轻松娱乐【文章要批判的对象之二，要结合材料写出来】”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：

结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际【文章的主要观点、论证素材首先要总结概括材料重点，其次又要有所拓展和发挥】；

观点正确【这说明观点要从材料中提炼，摘抄整合材料里的主要观点，用自己的话重新组合、表达，是比较保险的】，内容充实；

结构完整，思路清晰，语言流畅；

字数 1000 字左右。

【答案精析】

写话题作文，在剖解清楚话题词句内在结构的基础上，依据该词句内在的逻辑顺序来展开写作，是比较保险的。依据答题思路，本文要：紧扣“我们的文化”、“我们的民族”、“我们的国家”三个背景来写“忙碌起来”。1、要重点解释清楚忙碌起来的内涵，以及具体要怎么做、要避免什么？2、要分别批判“一直在缅怀过去”“一直在不经过大脑地轻松娱乐”这两种现象。

承前启后 开启复兴之路

中华民族是古老的民族，有很厚重的文化遗产；中国作为一个大国，有丰富的资源……越是在这种优越的国家，幸运的时代，越容易懒惰、懈怠、堕落，越是容易躺在前人功劳簿上睡觉。为了文化存续、民族复兴、国家强盛，我们必须忙碌起来，把传统和现代有机结合，把历史和现实无缝对接，积极行动，善于反思，勇于创造，鼎故革新，开创未来。

【紧扣题干，写了要忙碌起来的时代背景，同时点明了忙碌起来的内涵】

行动起来，共同守护我们的传统文化，开创新文明。今天文化快餐正在吞噬我们文化传统，消解我们的文化意蕴，让我们文化变得肤浅单一。以当前春天为例，很多人对春天赞叹变成了好美啊，真安逸，好大一朵花

啊……这些单一苍白呆板的语言，甚至根本不用语言，直接晒照片。既没有“江流宛转绕花甸，月照花林皆似霰”的细致，也缺少“道由白云尽，春与清溪长”的意境。我们如再不行动，不要说创造文化，就是文化的既有遗产，都会被我们挥霍遗忘。不过我们很高兴的看到，除了一些低俗的网络文化，最近也兴起了《中华诗词大会》、《见字如面》等高雅节目，尤其是最近推出的《朗读者》，读的大都是既高雅又有原创性的作品，这些节目带动了全民阅读创造，为文化复兴做出了杰出贡献。

【写了在文化领域忙碌起来要做什么、怎么做】

行动不仅关系文化兴亡，还关系到一个民族和国家经济发展。行动起来，不仅体现在文化领域，还体现在经济领域，甚至体现在文化和经济交叉的领域。

以商品中“中华老字号”为例，这些老字号既是文化符号，也是商品。有些老字号固守传统，无论在产品包装还是运营营销上，几十年都一成不变，最后不但没有盈利，反而关门大吉，品牌工艺消亡殆尽。每个时代都有特定的市场环境，不同消费人群，虽然有老字号的牌子，但也必须与时俱进。要善于把古老的文化遗产和现代化的经营模式理念结合起来，才能走出一条新路。

【写了在经济建设领域忙碌起来要做什么、怎么做】

我们是要行动，但是不能瞎行动，行动之前一定要认真思考，找准目标，选好方法，这样才能提高效率，优化资源。有一种懒惰，叫勤奋的懒惰。这种懒惰特点是，行动之前不思考，不敢面对真正的问题，而是用身体的辛苦来掩盖自己思想的懒惰；用一些无关紧要的忙碌，来回避必须面临真实问题；能用战术上的勤奋掩盖战略上的怯弱。同时我们也要警惕，那种把思考战略问题当作自己偷懒的借口，甚至完全否定勤奋的价值和必要性。我们要做的是，边行动边思考边改进，很多方法甚至方向，是在行动当中摸索出来的。

【重点写了如何正确的忙碌起来、如何避免无效的忙碌】

我们有幸生活在一个伟大的国家和时代，有丰富的遗产可以继承，但时代在进步，仅靠继承不够，必须不断开拓创新。创新也不能盲目，要认真思考，找准目标，优化路径，否则容易事倍功半，看上去很勤奋，其实效率低。找准目标重要，脚踏实地，努力勤奋也很重要，把身体勤奋和大脑智慧结合起来，开创一个新时代。

【接续深化解说如何忙碌起来，同时批判固步自封的懒惰者、漫不经心的娱乐者】

朋友们，今天的闲暇自由，基于前人的努力创造，我们要感恩。每一代人都有自己的责任，我们要勇于承担属于我们特定的历史使命，这既是义务也是荣耀。让我们携手努力，开启中华民族复兴的全新之路。

为国家复兴而忙碌起来

我的大学导师讲过，这是一个我们中国人、尤其是中国青年要引领世界大变革、大创造的时代。为坚守、传承、革新我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要每个人都忙碌起来，积极行动，以智慧、思考、创新继承历史、开创未来。这种忙碌要求我们善于反思总结、革故鼎新，又勇于创造。

【结合我们的文化、民族、国家背景，点明要忙碌起来，以及忙碌起来的主要含义】

恩师又说，这也是一个大沉沦的时代。文化进步、民族复兴、国家发展、生产进步、人民生活改善总是充

满艰辛。我们的忙碌绝不是看似勤奋，实则骨子里懒惰成性、日复一日的机械重复，绝不是为了逃避空虚、害怕、无助而在无用的信息资讯中沉沦，绝不是单纯为了票子、房子、车子等物质叠加而身心俱疲。我们的忙碌是为了在坚守、继承、创新中梳理过去、辨明方向、分清主次、提高效率，着力思考必须思考的问题、解决必须解决的问题。具体来说，我们的文化要在坚守、传承、引进中创新；我们的经济发展亟需各类新老企业找准方向、看准目标积极创新，以提高效率，打造品牌，适应市场；作为国家的中坚和希望，我们的青年人需要脚踏实地、勤奋学习、爱岗敬业，为有为人而奋斗。

【批判不正确的忙碌现象。继续更丰富的解说忙碌起来的内涵和做法，并结合材料细化解释】

文化建设要忙碌起来，这需要我们在传承中创新、在引进中创造性内化、中国化。我们拥有最全面丰富的古代文献资源，但有耐心细心挖掘文化之美的人却越来越少，古典文化在各种狭隘的宫斗剧、浮躁的搞笑段子、视频、娱乐中被曲解、被滥用；我们从全球各国翻译和引进了最多的文献记录、文化产品，却在盲从和模仿中出现丧失文化自信和创造力的风险。我们的民族正在复兴、但国民素质有待提高。文化的生命在于新陈代谢、有机更新。我们的文化要在传承古典精华、引进消化再创造中涅槃。

【在文化建设领域如何忙碌】

文化传承之外，加强经济建设、打造企业品牌也要忙碌起来。文化建设离不开经济支撑，离不开中国企业的创新、离不开打造民族品牌。当前，中国高铁、华为通讯、OPPO手机等新兴民族品牌以专精研发、工匠精神、有智慧的营销策略闻名于世。但同时，一些传统老字号也面临保护不足、创新乏力、发展后劲不足的问题。这方面，毫无疑问，政府的保护和帮扶要到位。但更重要的还是企业自身要反思总结、加强学习，扬长避短。在产品开发、品牌打造、市场营销各方面适应市场、提高经营能力和智慧。

【在经济建设领域如何忙碌】

无论是文化发展还是经济创新，国家持续发展最终的依靠力量是中国人民，尤其需要中国青年撸起袖子加油干。但值得忧心的是，作为中坚力量的青年人、大学生，却存在精神上萎靡不振、不思进取、智力上懒惰成性、思考不足、抄袭复制，理想上迷茫、慌乱等问题，他们无所事事又忙忙碌碌，身心疲惫又游戏人生。这无疑需要政府、社会、学校重视起来，加强教育和引导。先辈的努力、父母的辛苦，给我们这一代青年人提供了较好的物质基础、技术积累、社会环境，但我们不能沉溺在过去，不能躺在先辈、父母的积累上偷懒、嗟嘘，我们应该饮水思源、继承传统、加倍努力。我们也绝不能做好逸恶劳，平常不思考瞎乐呵，被逼无奈才去思考、做事的巨婴人，不能在无脑娱乐中过一种肤浅人生。

【指出文化、经济等国家的发展需要年轻人。结合材料和现实批判“一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的现象。】

为了不在大时代中沉沦，我们要忙碌起来，要积极努力、勤于思考、善于创新创造。这种忙碌是为了不那么辛苦而辛苦，为了越努力越幸运而奋斗。这种忙碌也是为了致敬先辈，他们曾经为了我们今日的闲暇历尽艰辛、万分努力。我日夜期盼的朋友们，你们在哪？快来吧！时间到了！该为国家复兴而忙碌了！

【再总结忙碌的内涵、意义。呼吁、展望。】



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通