

2016 年福建公务员考试《申论》真题及参考答案

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

2016年福建公务员考试《申论》真题

以下材料及作答要求来源考生回忆及网络，仅供参考！

给定资料

1. 近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90后群体以其高学历、年轻、接受新事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位90后创业者，分享自己的创业心得。1992年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白，“为什么KTV的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了N市所有的KTV。他发现，KTV的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视。”在小尹看来，社交、娱乐、聚会等一切需求的地方。凭着这个想法，他创立了KTV团购APP“一起唱”，把整个N市的KTV硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到APP，进入我房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件不可约别人来唱歌，还可以把KTV现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起来。90后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处。我们创业的可选空间变大了，无论家庭背景，所支付成本，还是教育程度。

这一观点得到了很多人的认同。与90后相比，80后们从父母那里得到的传承不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多90后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多90后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一种劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获得经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的年代。

2. 在众多的创业者中还有这样一些与众不同的人，人们把他们的创业形式称之为社会创业。

年轻女孩小丁，为了解决残疾人和行动迟缓老年人穿脱衣裤不便的问题，研发生产出了可拆卸的特制衣裤，并在这些特制衣裤上增加了加热、中药、磁极、按摩等辅助功能，患者试用后，好评如潮，目前产品已经投入市场。他们还为此申请了专利，注册了有限责任公司。

行为心理学认为，人对任何付出都是希望能有所回报的。一直以来，我国公益项目对捐赠人的奖励多是精神奖励，捐赠人的心理难以得到很好的满足，影响公益事业的发展。小韩和小张创立了“路人甲”公众小额捐赠平台。他们希望把鼓励捐赠行为实体化、物质化，能用商业的手段，解决这个问题。“路人甲”的“惠捐模式”在中国是首创，即用户在捐赠10元后，即可兑换一张答谢券，凭着这张答谢券捐赠人可享受众多合作商家的超值优惠和在线服务。这样一来，受助者有尊严，捐赠人有答谢，商家得客户，捐赠人、商业机构和公益项目(或受助人)三者之间形成一个非常好的公益的价值闭环，互惠共赢，同时也挖掘了优质捐款用户背后的巨大价值。

人们把小丁、小韩、小张这样的创业者称为社会创业家。第二届芝华士“赢之有道”社会创业家大赛的评委们用自己独特的视角与丰富的经验表达了对这些人的理解。

著名经济学家A：我所理解的社会创业家是新一代企业家，他们通常受过良好教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求愿景理想，他们以创新的商业模式拓展可持续发展的路径，在为企业和社会创造财富的同时，也回应社会挑战，贡献社会进步。作为评委，我关注参赛者的激情与智慧、理想与务实的平衡。

资深财经评论员B：社会资源的发展有两个终极的目标，第一个是效率，第二个公平。普通的创业者，一般的商业诉求是解决效率问题，并且通过提高效率来获得商业利润的诉求。然而人类社会追求的另外一个目标就是公平。有的时候效率和公平之间是有矛盾的，社会创业家就是兼顾效率和公平的这样一批创业者，他们和一般创业者最大的区别就是他们更多强调的是公平。对于整个社会资源分配当中的一些处于弱势的群体，通过商业的行为、商业的链条架构来提升他们的地位，我觉得这是社会创业家与一般创业者最大的不同。

技术创业投资基金合伙人C：首先，我不认为哪个企业家是和社会脱离关系的。他们不论是提供产品还是提供服务，哪种方式都或多或少对社会产生了影响或创造了价值。如果有的创业家所做的事情是完全公益的，那么我佩服他。但是在毫不盈利的前提下，我并不建议这样做。

风险投资人D：社会创业家创业的第一动机更多是想实现“改变世界或改变社会”的目的，跟“发明者”和“追梦者”类似，不是以传统利润模式导向而是出于更高一层的梦想和驱动创业。这些创业者会比一般创业者对自己的产品、服务或项目设的禁区更多，但也比一般创业者对自己的梦想有着更超乎一般的执着和理念。用自己的优势结合梦想找到一个更有颠覆性的产品和思路是很重要的。

甘客科技创始人E：社会创业者就是创业者中的NGO(非政府组织)。他们创业是源于为特定群体、社会创造更大的价值。因此，他们的责任感、使命感更强，更有社会情怀，而非简单地追求个人财富的积累。这是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

3. 在某大学生创业大赛现场，5名女孩准备筹集40万元资金，到武汉近郊去承包50亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，

曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小扬，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有20多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之意，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，继而解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的；如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克CEO舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少。这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者虽常有好的创意，但是却因为没有好的知识产权制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在目前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件很复杂的事情。其实做好每一件事情就是创业。”

4. 深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机APP记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬

件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司10%股份的方式，融资187万元，最低投资额1万元。最终，吸引了16名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个最志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

5. 在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于2013年10月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一不要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每一步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上，消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了200个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200位发起人涵盖了北京大学近30年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律、高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这200人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存在下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

6. “如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014年初，在华南理工大学就读的刘永杰和3个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014年4月，创业团队在华工和华农的校园进行了300份以上的问卷调查，

高达70%的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股1000元，每位最少需出资1000元，最多5000元，享有1至5股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有170多位众筹股东和70多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗LOGO的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等7人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获阳了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的APP研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要新增一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过APP来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等等环节就有据可依。

作答要求

一、给定资料2提到“社会创业”和“社会创业家”两个概念，请你根据给定资料指出：(1)“社会创业”的主要内涵；(2)“社会创业家”的主要特点。(20分)

要求：分析透彻，表达准确。字数不超过200字。

二、请根据给定资料4—6，归纳总结创业者的主要成功经验。(30分)

要求：内容准确全面，总结有深度、有条理。字数不超过300字。

三、给定资料3中提到“为钱创业是肤浅的，应为构想所驱动。”请你根据对这句话的理解，自选角度，自

拟题目，写一篇文章。(50分)

要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅。字数1000~1200字。

参考答案及解析

一、给定资料2提到“社会创业”和“社会创业家”两个概念，请你根据给定资料指出：(1)“社会创业”的主要内涵；(2)“社会创业家”的主要特点。(20分)

要求：分析透彻，表达准确。字数不超过200字。

参考答案：

社会创业源于为特定群体、社会创造更大价值；兼顾效率与公平，更强调公平；是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

社会创业家特点：1. 受过良好教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求远景理想，不以盈利为导向。2. 以创新的商业模式拓展可持续增长路径。3. 兼顾效率与公平，更强调公平。通过商业行为、商业链条架构提升弱势群体的地位。4. 对产品、服务或项目设置更多禁区。追求更有颠覆性的产品和思路。

二、请根据给定资料4—6，归纳总结创业者的主要成功经验。(30分)

要求：内容准确全面，总结有深度、有条理。字数不超过300字。

参考答案：

1. 创业者自身：有创意和执行力，敏锐的市场洞察力，明确的商业目标、规划、定位。
2. 创新融资方式：借助网络平台，出让股权，寻找投资人，实现众筹。
3. 创新运营方式：将消费者变成投资者、生产者、传播者，将外部交易变成内部合作，集中决策权于核心团队手中，依据股东特征、贡献值流转、分享股权利益。
4. 集聚资源优势：知名校友，熟人圈子，志同道合，信任度高，领域广泛，促进跨界组合，产生裂变效应。
5. 建立消费者基础：个性化定制，研发交流平台，借助社团、兴趣小组等线下活动，宣传推广，提高黏度和活跃度。

三、给定资料3中提到“为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。”请你根据对这句话的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。(50分)

要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅。字数1000~1200字。

参考答案：

【备注：此文内容全面，应试文章适当删节】

为创业插上梦想的翅膀

创业是为了什么？有人说是为了钱，这个看法是肤浅的，创业应该为梦想驱动！创业只有插上了梦想的翅膀才会飞得更高，飞得更远，才能创成业、创好业、创大业。

梦想既是创业成功的前提，又是创业壮大的动力，更是创业飞翔的翅膀。创业为梦想所驱动，不是盲目高

调，而是实事求是。只有梦想才能让创业者经得起诱惑，吃得了苦难，认得清目标，坚持到终点。也只有梦想，才能让创业者超越个人利益的狭隘，去激发千百万人的创造力，让广大人民群众过上更美好的生活。也只有梦想，让创业敢于突破现实的羁绊，为创业插上创新的翅膀，让创业更自由的翱翔。

为梦想创业是创业成功的基础，保证，根本。首先梦想是基于自我价值实现的人生远期目标，只有为了梦想才能避免人云亦云，盲目跟风。当前社会创业成了一个时髦的词，好像年轻人不创业都不好意思。这导致一些年轻人不是基于个人的价值实现，而是因为追赶潮流去创业。这种外在的，不真诚的创业，往往使创业流于形式，创业永远停留在口头上、文字上、幻灯片上。如材料所题五名女孩拟创业搞生态农业，做报告时头头是道，深入具体问题一问三不知。梦想不是幻想，它与幻想的区别是不仅要想，还要做，要脚踏实地，真抓实干。其次，梦想是积极主动的，只有为了梦想创业，才能避免那种为了逃避某种状态，把创业当避难所的消极心态。如某硕士小扬，因工作薪酬不高创业，很快以失败告终。创业是一件很艰苦，很严肃，高风险的事业，它既不是逃避生活者的避难所，也不是唯利是图者的安乐窝，而是追梦者的圣殿，梦想就是这圣殿的伟大支柱。

梦想不仅是创业的支柱、灯塔，还是创业的稳压器和守护神，更是是创业的催化剂、发动机，是创业的力量之源。梦想之所以是梦想，关键就在于其在主体上超越了个体，在时空上超越了现实。也正是这种超越性，让梦想能汇聚千万人的力量。只有成就了千万人的小梦想才能铸就创业者的大梦想。因此，创业的梦想不应该仅仅属于创业者，只有创业者将个人的梦想与员工、用户、人民、时代的梦想统一起来，汇聚成为一个伟大的梦想，创业才能获得巨大的动力。

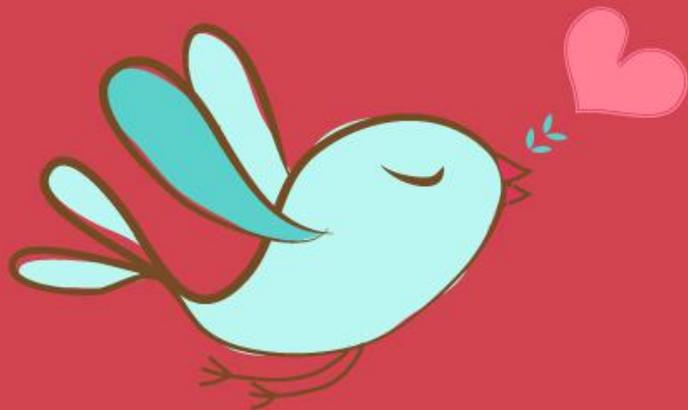
创业首先需要汇聚每个员工的梦想。在传统企业结构中，梦想只是老板的一人梦想，其他的人只是被动的执行，在角色上往往是实现老板一人梦想的资源 and 工具。最近某著名企业家还把员工比作狼和兔子，并且宣称要引进狼赶走兔子。这种用畜生来比喻员工的说法，骨子里就是不把员工当人，而是当工具。员工不是狼也不是兔子，而是活生生、有血有肉，有头有脑，有创造有梦想的人。现代化的企业是自由人的联合体，每个人都是平等的，都可以在自己岗位上判断、决策、突破、创新，通过发挥自己的能动性创造性地工作，每个人都有机会实现自己的梦想。

创业还需要汇聚用户的梦想。传统商业模式中，用户更多的是为了实现企业盈利的工具，甚至有人用鱼和肉来比喻用户。这种野蛮落后的商业模式今天正逐步被淘汰，新的商业模式是要了解用户需求，解决用户困难，实现用户梦想。只有帮用户实现了梦想，创业者的梦想才能实现，也只有汇聚了用户的力量和智慧，创业者才能实现自己的梦想。现在的企业，尤其是互联网企业，有一个重要的驱动就是：用户创造价值。比起企业来说，广大的用户更能发现问题，帮忙改进问题。只有创业者对用户真诚，以实现用户的梦想为己任，才有可能获得用户的信赖，才能聚集用户的智慧，实现自己的梦想。在文明的商业模式中，创业者要想获得成功，必须将自己梦想和用户的梦想统一起来，才能获得巨大的能量。材料中提到的90后的小尹，开发的KTV唱歌软件，就是因满足用户想唱新歌的梦想，才取得了一定成就。纵观创业取得成功者，无一不是满足了用户的梦想。淘宝满足了千万人足不出户买遍天下的梦想，微信满足了低成本跨时空社交的梦想，滴滴满足了自由出行的梦想。

梦想不仅让创业更稳，让创业更强，更关键的还在于它让创业更新更快。梦想本身就包含了对现实的批判性，否定性，超越性的特点，梦想是基于未来的，不受现实的约束，蔑视一切固有的制度和模式。只有有梦想的创业者，才有破坏性创新的勇气；只有有梦想的创业者，才有粪土当年万户侯的气魄；只有有梦想的创业者才有数风流人物还看今朝的自信；只有有梦想的创业者，才有王侯将相宁有种乎的造反革命精神。梦想对创业的驱动不仅是让创业稳下来、动起来，更让创业嗨起来，飞起来。大鹏一日同风起，扶摇直上九万里，梦想就是创业的大鹏之翅！

创业没有梦想不行，只有梦想也不够。除了梦想，创业离不开资金的支持、政策的保护、技术的投入。今天，创业也不仅仅限于经济领域，也包括社会和政治领域。我们的政府正在如火如荼进行的深化改革，就是一次再创业的运动。今天，创业不再是个人的事业，而是国家社会共同推进的事业；创业的梦想，也不再是个人的梦想，而是千千万万人民的梦想，国家的梦想，世界的梦想，时代的梦想！

啊，来吧，年轻的朋友们，让我一起练就过硬本领，放飞创业梦想吧。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通