

2017 年广州公务员考试申论真题（双考区）

（网友回忆版）

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

2017年广州公务员考试申论真题（双考区）

材料一

春节是我国民间最隆重、最热闹的一个传统节日。春节的历史很悠久，它起源于殷商时期年头岁尾的祭神祭祖活动。按照我国农历，正月初一古称元日、元辰、元正、元朔、元旦等，俗称年初一，到了民国时期，改用公历，公历的一月一日称为元旦，把农历的一月一日叫春节。

材料二

“年”怎么过?90%的广州人都会逛一趟花街。

2017年1月25日，开市一声响锣，越秀、荔湾、海珠、天河、白云、黄埔等广州11个花市正式拉开序幕。

材料三

这些年来，“过年”在多个方面发生了深刻的变化，下面通过案例的形式来感受这些变化。

除夕这天，家住怡宁新村的老范一家人像往年一样团聚在一起。不一样的是，往年过年，大家喜欢打扑克、搓麻将，一起热闹热闹，增添节日氛围，但今年，直到除夕下午也没组织“牌局”，而是在微信群里抢红包，玩得“不亦乐乎”。老范建的这个微信“家人群”，原本是想让今年远在外地值班不能回家的姑妈、表姐几家通过微信群和大家团圆。

“没想到不管长辈还是孩子，在群里都聊得很起劲，比我还积极。”老范笑说。不仅如此，“赶时髦”的一家子还在群里玩起了“抢红包”的游戏，30多个人轮流发红包，看谁抢得多。虽然每次随机抢到的只是几块、几毛甚至更少，但一家人其乐融融，无论相隔多远，都犹如团聚在一起。

有人归心似箭，有人“望乡却步”。后者思念家乡却又害怕归乡，渴望团圆却又心有顾虑。这个群体，被称为“恐归族”。

相比于“恐归族”、“恨嫁族”，山东小伙小王把自己归为“城漂族”，他过年回家最怕的是顿顿喝酒。“头整天晕乎乎，胃整天辣辣的，真是怕了。”小王说，老家在农村，春节没啥事儿，亲戚朋友就聚在一起喝酒；他的酒量不好，每喝必倒，但不能不喝，怕伤了和气。

大学即将毕业，小李今年一点也不想回家过年。他说：“我现在就怕家人问起来毕业之后的事，更怕同学聚会时，人家保研的保研，考研的考研，签工作的签工作，可是我还没个着落，这个年肯定难过。”像小李一样觉得自己“混”得不如别人而不愿回家的年轻人不在少数。有调查显示，69%的人过年不想回家的原因是“不能衣锦还乡，面子上过不

去”。

团圆的喜悦与生活的焦虑并存，后者在春节期间集中爆发。“恐归族”感叹：过节，怎么就成了“过劫”？而更多的人在问：怎样让过年回归质朴的舒心和快乐？

材料四

如今，科技的高速发展让我们迈入了智能网络时代：街上往来的人群不再是单纯地行走，餐桌前的人手上握着的不再只是筷子，电视机前的人注视的也不再只是节目内容，随处可见的是低头玩手机的年轻人。

晒朋友圈、刷朋友圈是很多年轻人过年的时候特别热衷的活动。然而，面对过年时朋友圈里不断刷屏的吃吃喝喝、残羹剩饭的图片，有的网友动起了心思。有晒春联的：在朋友圈里晒晒自己家的春联，是手写的就更好了，既可以表达自己对新年的美好祝愿，也可以展现自己的人文素养。还有晒民俗的：“五里不同俗，十里改规矩”，各地都有自己的民俗。网友们将拍摄到的民俗活动图片在朋友圈“显摆显摆”，既吸引了朋友的目光，又传播了中华美好的传统文化。更有晒亲情的：给爸爸捶背的镜头，帮妈妈梳头的镜头，带孩子戏耍的镜头，与妻子交心的镜头，大大方方在朋友圈晒一晒，分享自己的幸福亲情，也能激发别人的小家情怀。

随着人们对空气质量问题的持续关注，烟花爆竹的禁放问题重新回到公众视野。2017年1月，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室发出紧急通知，要求进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围，实现市县域全覆盖，包括乡镇和农村，坚决杜绝燃放烟花爆竹。但仅在下发通知两天后，该领导小组办公室下发文件，决定收回并停止实施该通知。

这则“最严鞭炮禁放令”，最后以“朝令夕改”而告终，确实让人意外。其直接原因或源自该省烟花爆竹经营企业的联名上书。可社会对于烟花爆竹的需求，从来不仅仅是一个消费问题。虽然这起事件中，当地民众对于全面禁止燃放烟花爆竹的态度未能突显，但政府部门对于禁令的紧急叫停，或许折射了当前环保与民俗之间的某种拉锯尴尬。

《意见》指出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量，中华文化独一无二的理念，智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。

问题：

请结合全部给定材料，以“透视春节之变”为主题，写作一篇议论文。

题目自拟、观点正确、条理清晰、逻辑严密，不要大段摘抄材料，在1500—1800字之间(计入标点与空格)。

提醒：本题由考生回忆以及网络搜集而来，仅供参考。

【参考例文】**透视春节之变**

“事关休戚已成空，万里相思一夜中。”往昔，文人骚客面对春节发出如此的喟叹；“有钱没钱，回家过年。”今朝，黎民众生面对春节说出这样的心声。春节，作为传统文化的标志，能够历经百朝千载而不衰，是因为它与时俱进，与世俱变。春节之变，是习俗之变，是观念之变，是社会之变，更是文化之变。

春节之变，是习俗之变。曾经过春节有这样一个习俗：春节之日，晚辈双手作揖，双膝跪地给长辈行礼，以表达对长辈的祝福，多数地方称之为“磕头”。如今这种习俗已经消失不见。曾经过春节是这样一副场景：一家人围着桌子打麻将、玩扑克，用传统的娱乐活动传递情感。如今大家都是在微信群里抢红包、发图片，借助新兴的网络平台来表达心声。曾经过春节是这样传达祝福：挨家挨户登门拜访。如今则是凭借社交软件将图片、视频等更丰富多样的祝福送到千里之外。春节习俗的改变，是传统文化革新的表现，它抛弃了传统文化中落后的习俗，吸收新时代的养分，使得传统节日更加符合人们和时代的要求，从而让传统节日焕发新的生机。

春节之变，是观念之变。“非大鱼大肉不算过年，非金银首饰不算礼物”，传统的春节里，鱼肉、奢侈品是必不可少的物品。如今，人们不再盲目追求奢侈昂贵，而是注重实用和健康。“萧疏白发不盈颠，守岁围炉竟费眠。”过去人们认为过春节就要呆在家里，“围炉守岁”；如今，越来越多的人选择旅游等更多元、更新颖的方式来度过春节。对于过春节的观念的改变，是新时代下人们对于传统文化新的阐释，新兴的观念给春节这个传统节日注入了新的血液。

春节之变，是社会之变。“蜀道之难，难于上青天。”在过去，人们回家过春节需要跋山涉水，历经千辛万苦才能抵达家园；如今，高铁、动车的普及，极大便利了人们的出行，实现了真正的“千里江陵一日还”。曾经回家乘车购票，要通宵达旦排队等待；如今只需在网上点点手指，车票就“飞”到了身边。春节之变，是社会之变，是社会从交通落后、服务欠缺向四通八达、体贴入微的转变，这是社会的进步，更是经济的腾飞。

春节之变，是文化之变。往日，“圣诞节”、“万圣节”侵占神州，使传统节日的地位岌岌可危；今昔，“红色旋风”席卷全球，成为举世欢庆的重大活动。春节之变，是中国文化之变，它是中国传统文化打开国门走向世界、实现文化输出的象征，不仅对于提高国家“软实力”、提升民族文化自信有着重要的作用，而且是促进经济发展的新途径。

“变通革弊，与时宜之。”文化是民族的血脉，是人民的精神家园。通过汲取时代的养分促进传统文化的变革，丰富传统节日的内涵，使之更好更多地融入到生产生活的各个

方面，从而焕发出传统文化的生机，才能够实现文化输出，让华夏之声响彻世界！



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通